



## AFM: meld voorbeelden ongelijk speelveld

03.05.10 • Branche

**Hanneke Hartman roept namens de AFM financieel adviseurs op om situaties waarin sprake lijkt van ongelijke behandeling onder de aandacht van de AFM te brengen. Zij deed dat in een bijeenkomst van Adfiz over het hypotheekadviestraject, in antwoord op een vraag uit de zaal over ongelijkheid in de regels voor aanbieders (banken) en het intermediair: "De AFM streeft waar mogelijk naar gelijkheid."**

Deze zomer evalueert het ministerie van Financiën de nieuw ingevoerde regels in de financiële dienstverlening, en het level playing field lijkt daarbij een belangrijk punt van aandacht en zorg.

[Aanscherping regels overkreditering bij hypotheekverstrekking \(Min. Fin.\)](#)

De Adfiz-bijeenkomst was met honderd aanwezigen (waarvan veertig niet-leden) drukbezocht. Reden daarvoor was dat het onderwerp onverwacht zeer actueel werd, doordat daags voor de bijeenkomst het door de AFM voorgestelde **'toetskader hypothecaire kredietverlening'** na een **spoeddebat (deels)** werd overgenomen door het ministerie van Financiën.

### 'Passend advies komt niet uit een wet'

Tijdens de bijeenkomst behandelde Adfiz-bestuurslid Richard Boxtart (Boxtart Assurantiën in Apeldoorn) de hoofdpunten van het wettelijk adviestraject bij hypothecaire kredietverlening. Volgens hem zou het er niet toe moeten doen of iets in de wet staat of niet: "Het gaat erom dat we een passend advies geven."

D & O-directeur mr. Jurjen Oosterbaan Martinius ging hierin nog iets verder: "We moeten terug naar het zijn van een adviseur. Als adviseur hoor je uitsluitend te handelen in het belang van de klant. Laat je leiden door je eigen beroepseer, dan zal blijken dat de wetgever in veel gevallen niet anders denkt."

Vind ik leuk

0

Share

## Reacties

**intermediar**, 03 mei

Ik durf gerust de stelling aan dat de wijzigingen van de afgelopen jaar het intermediair geen goed hebben gedaan.

Het gaat erg slecht met de adviesmarkt.

**Gert**, 03 mei

----deel 2

Rijkman Groenink 23 miljoen mee en niets inleveren. Een beetje schril contrast, zeker als je weet dat het verlies aan bonussen niet kostenneutraal door verzekeraars worden in beloning wordt gecompenseerd.  
(Betalen de adviseurs nu uiteindelijk ook de woekerpolissen ???)

Of wilt u nog 50 discriminerende zaken aangeleverd krijgen; want deze opsomming is verre van limitatief.  
Of blijft de politiek doorslapen ?? Het lijkt mij dat al deze zaken de AFM genoegzaam bekend moeten zijn. Jammer dat er nu opnieuw onderzoek voor nodig is.

**Gert**, 03 mei

Voorbeelden:

1. In te vullen paperassen in vergelijking spaarloon bij bank of in verzekering  
(Alleen al een leven offerte 23 pagina's !)
2. alle gevallen waarin verstrekker (meestal banken) kunnen volstaan met de zin "in dit product zijn kosten opgenomen" tegenover volledige provisie transparantie intermediair..

- 3.toetsplicht ? Niet alleen in onze branche maar dan ook voor artsen, tandartsen, nivra accountants etc.
- 4.Toezichtkosten ? Vergelijk dit eens met andere branches !! (Met name de jaarlijkse stijgingen !!)
- 5.Inducement ? De zwakste schouders dragen nu de zwaarste lasten, zeker met hypotheeken. (2nd opinion bij fee tarieven is nu geen optie meer !)
- 6.CAR ? Advies wordt voor lagere inkomens onbetaalbaar
7. RABO met ons bent u in 1 1/2 uur klaar met een hypotheekgesprek !! (Logisch met één product en geen kostentransparantie en uitleg!)
8. Wetgeving ? Open normen ? AFM Bepaald, adviseur betaalt omdat open normen naar interpretatie AFM moeten worden uitgelegd.
- 9.Welke ondernemer vertelt aan zijn klanten zijn marge en komt aan het vertellen van de te maken kosten niet toe ? De assurantie-adviseur wel.
- 10.Kosten toezicht worden niet voor toezicht gebruikt, zie consumenten gedeelte afm; waarbij richtlijnen advies wel gelden voor adviseur, kennelijk niet voor banken die één product voeren en zich toch hypotheekadviseur mogen noemen.
- 11.Transparantie kosten producten verzekeraars, niet voor bankspaarproducten
12. Bonussen ingeleverd, (wij 8000 euro)...

Vbnet.nl is onderdeel van Kluwer.